

PRESSEMITTEILUNG

expert begeistert IFA-Besucher mit großer Gaming-Halle

Langenhagen, 13. September 2018 – expert blickt auf sechs erfolgreiche IFA-Messtage zurück: Unter dem Motto „Mach Dein Spiel – mit expert Gaming!“ widmete die Elektrofachhandelskooperation auch in diesem Jahr ihre gesamte Messepräsenz dem Thema Gaming und E-Sport. Mit rund 1.200 Quadratmetern war die Standfläche jedoch deutlich größer als im Vorjahr, so dass expert gemeinsam mit den integrierten Partnerständen die gesamte Halle 7.2a belegte.

Auf der Gaming-Area, die sich über die gesamte Länge der Halle 7.2a erstreckte, hatten die IFA-Besucher die Möglichkeit, sich in der Disziplin *Pro Evolution Soccer* 2019 (PES) zu versuchen und gegeneinander anzutreten. Als besonderes Highlight fanden von Freitag bis Sonntag täglich mehrere PES-Turnierrunden statt, bei denen es attraktive Sach- und Geldpreise zu gewinnen gab. „Wir haben mit unserem Messeauftritt echte E-Sport-Atmosphäre auf die IFA geholt“, sagt Jochen Ludwig, Vorstandsvorsitzender der expert SE. Für viel Abwechslung und kontinuierlich hohe Besucherfrequenz auf dem expert-Stand sorgte auch die Hallen-Rallye, in deren Rahmen es verschiedene Herausforderungen an den Partnerständen zu entdecken und zu meistern gab. „Auf diese Weise haben wir die Messebesucher aktiv in das Geschehen eingebunden und unseren Industriepartnern eine ideale Plattform gegeben, um direkt mit den Menschen in Kontakt zu treten“, so Ludwig über das Standkonzept.

Darüber hinaus zeigte expert auf der IFA auch erstmals eine Konzeptstudie zum Ladenbau: Die vorgestellten Module wurden speziell für die Präsentation von Gaming-Hardware und -Zubehör im expert-Markt entwickelt mit dem Ziel, interaktive Highlight-Flächen zu schaffen, auf denen die Kunden die entsprechenden Produkte direkt ausprobieren können. Eine Pilotphase für die neuen Gaming-Ladenbaumodule ist in Planung. „Das ist eine der zentralen Herausforderungen des stationären Fachhandels – anspruchsvolle Technik für die Kunden erlebbar zu machen. Vor diesem Hintergrund

haben wir auf der IFA auch viele Gespräche mit unseren Industriepartnern geführt und uns darauf verständigt, künftig gemeinsam daran zu arbeiten, den Point of Sale noch stärker zu beleben und zu aktivieren. Das Thema Gaming bietet hierfür natürlich ideale Ansatzpunkte, aber auch darüber hinaus gibt es bereits viele Ideen für gemeinsame Vermarktungskonzepte“, erklärt Jochen Ludwig.

Über die expert SE

Die expert SE mit Sitz in Langenhagen ist eine Handelsverbundgruppe für Consumer Electronics, Informationstechnologie, Telekommunikation, Entertainment und Elektrohausgeräte. Aktuell sind in ihr 190 expert-Gesellschafter und -Mitglieder mit insgesamt 422 Standorten im gesamten Bundesgebiet zusammengeschlossen. Getreu dem Markenclaim „Mit den besten Empfehlungen“ steht expert wie kein anderer Elektronikfachhändler für höchste Service- und Beratungskompetenz. In der über 50-jährigen Unternehmensgeschichte konnte sich expert eine starke Position im Markt erarbeiten und ist inzwischen zweitgrößter Elektronikfachhändler in Deutschland. Seit Jahren verzeichnet die expert-Gruppe Geschäftsergebnisse, die über dem Branchendurchschnitt liegen. Im Geschäftsjahr 2017/2018 belief sich der Innenumsatz zu Industrieabgabepreisen (ohne MwSt.) auf 2,15 Mrd. Euro. www.expert.de

Pressekontakt

expert SE
Christine Wedemeyer
Unternehmenskommunikation
Bayernstraße 4 | D-30855 Langenhagen
Tel.: +49 511 7808 – 33430
E-Mail: c.wedemeyer@expert.de

www.expert.de

Bildunterschriften

Bild 1 (expert_JochenLudwig.jpg):
Jochen Ludwig, Vorstandsvorsitzender der expert SE

Bild 2 (expert_expert-Messestand_IFA2018.jpg):
Großer Andrang am expert-Messestand: Mit rund 1.200 Quadratmetern Standfläche belegte die Verbundgruppe die gesamte Halle 7.2a auf der IFA 2018.